

STT	Phần	Khái niệm	Nội dung chi tiết	Công cụ/ Ví dụ
1	Kiểm tả sơ bộ		Content unique: Nội dung có độc nhất, không sao chép từ nguồn khác	Spineditor, Small SEO tool
			Lỗi chính tả	Google Doc hoặc Vspell (https://vspell.com/Spell/Index)
			Thông tin số liệu chính xác, có trích nguồn	
2	Title SEO	Title là một trong những yếu tố đầu tiên người dùng nhìn khi thấy website của bạn trên trang kết quả tìm kiếm	Title hứa từ khóa chính và một số LSI keyword ghép thành một thông điệp thống nhất có nghĩa, nói lên chủ đề của bài viết	
			Gây sự chú ý, nổi bật nhất: - Sử dụng các con số (Ưu tiên số lẻ) - Chèn các từ ngữ cảm xúc (tích cực, tiêu cực) - Chèn các dấu ngoặc, ký tự đặc biệt (dấu gạch đứng “ ” hoặc dấu gạch ngang “_”)	
			Độ dài tối đa 65 kí tự	Tính năng Word count hoặc Google Doc (Ctrl + Shift +C)
3	Tiêu đề (Thẻ H1)	Là thẻ tiêu đề của bài viết trên website	- Chứa từ khóa chính, ngắn gọn, thu hút và bao quát nội dung bài viết - Chỉ có duy nhất một Heading 1 trong bài viết và phải nằm ở đầu bài	
			Độ dài tối đa 65 kí tự	Tính năng Word count hoặc Google Doc (Ctrl + Shift +C)
4	URL	Là đường dẫn tới bài viết	- Ngắn gọn nhưng bao hàm chủ đề bài viết - Chứa từ khóa SEO chính (có lượng search nhiều nhất) - Không chứa các ký tự viết hoa, ký tự thừa, dấu gạch dưới, tham số	
			- Viết dưới dạng: abc.com/day-la-cach-viet-url	VD: alla.com.vn/seo-onpage-la-gi

5	Meta Description	Meta Description là đoạn mô tả bài viết, xuất hiện trên kết quả tìm kiếm Google	<ul style="list-style-type: none"> - Chứa từ khóa chính - Dựa vào các LSI keyword, các từ đồng nghĩa viết thành câu có nghĩa - Kêu gọi hành động (CTA) - Độ dài tối đa 120 ký tự 	
6	Sapo	Đoạn mở đầu của bài viết: Một mở đầu hay là cách tốt giữ chân người đọc ở lại trên trang	<ul style="list-style-type: none"> - Từ khóa chính nên xuất hiện trong 100 từ đầu tiên - Thể hiện nội dung bao quát toàn bài, viết ngắn gọn, thu hút 	
			Độ dài tối đa 155 từ	Tính năng Word count hoặc Google Doc (Ctrl + Shift +C)
7	Heading	H2, H3, ..., H6 là các tiêu đề của các đoạn trong bài viết	<ul style="list-style-type: none"> - Đặt Subheading theo Sematic Keyword của từ khóa chính một cách phù hợp - Các phần Q & A, mỗi câu hỏi là một sub-heading 3 hoặc 4. - Tối đa 65 ký tự/1 heading 	
8	Nội dung bài viết	Về bản chất content là nội dung đáp ứng được nhu cầu tìm kiếm của người đọc	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cấu trúc bài viết phù hợp với chủ đề 2. Nội dung mang chất văn riêng, rõ ràng, súc tích, có sức thuyết phục, có dẫn chứng cụ thể, hữu dụng 3. Từ khóa: Đủ các từ khóa chính, Sematic keyword và LSI key word của bộ từ khóa trong bài viết 4. Từ khóa: TK chính, LSI keyword đều được bôi đậm 5. Mỗi đoạn tối đa 3 dòng 6. Nội dung dạng list: Trình bày dạng bullet, luôn bắt đầu bằng tiêu đề con trước khi triển khai ý chi tiết 	
			Mật độ từ khóa SEO chính cao nhất	Công cụ SEOQuake

9	Kết bài	Tóm gọn lại các ý đã trình bày, kết nối hành động đến sản phẩm/dịch vụ nếu có	<p>Kết bài chuẩn SEO cần tuân thủ các yếu tố như:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hỏi người dùng có thích bài viết không? - Nhấn mạnh lại lần nữa tầm quan trọng của bài viết - Tóm tắt lại nội dung chính bài viết vừa đề cập - Có CTA (kêu gọi hành động) kêu gọi người dùng chia sẻ suy nghĩ ở phần bình luận hoặc chia sẻ bài viết trên các trang mạng xã hội - Từ khóa chính ở 100 từ cuối cùng - Độ dài tối 150 từ 	
10	Hình ảnh	Google Bot không thể nhìn được hình ảnh như cách chúng ta nhìn thấy. Google chỉ hiểu khi chúng ta mô tả về hình ảnh đó mà thôi	<p>1/ Cần có cách ảnh:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sau sapo: Ảnh đại diện cho toàn bài, alt ảnhm tên và chú thích ảnh đều thể hiện chủ đề chính của bài viết, có chứa từ khoá chính của bài viết - Cuối mỗi H2: Đặt 1 ảnh, chứa chủ đề chính của heading đó, chứa từ khoá của H2, thường thiết kế dạng infographic tóm các ý chính trong mỗi H2. - Alt, tên, chú thích ảnh cần có từ khoá phù hợp với H1 và H2 mà ảnh sử dụng làm minh họa <p>2/ Hình ảnh: Chụp ảnh màn hình từ ảnh tham khảo trên internet hoặc thiết kế mới hoặc chèn logo và hình ảnh KH cung cấp</p> <p>Lưu ý:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tìm ảnh GIF nếu có thể - Thêm link video, audio nếu có - Chất lượng hình ảnh càng sắc nét thì càng tốt - Tối ưu ảnh cho các từ khóa có thể tối ưu được snippet: <p>3/ Tạo hình ảnh và video chất lượng: Ít nhất 1 ảnh thiết kế mới / 1 bài viết (ưu tiên cho ảnh đại diện bài viết)</p>	<p>VD: cách viết bài chuẩn SEO</p> <p>VD: /cach-viet-bai-chuan-seo</p>
			Đặt tên Alt ảnh: Viết liền có dấu	VD: cách viết bài chuẩn SEO
			Đặt tên Url ảnh: viết thường không dấu, kết nối bằng dấu gạch ngang	VD: /cach-viet-bai-chuan-seo

11	Internal link và External link		<ul style="list-style-type: none">- Liên kết Internal link đến các bài viết cùng chủ đề cần giới thiệu cho người dùng với anchor text là từ khóa chứa nội dung cụ thể của bài viết được- Tối thiểu 3 Internal link và 1 External link đến các bài viết liên quan
----	--------------------------------	--	---